

Sujet : Pourquoi les entreprises délocalisent-elles leur production?

En introduction vous rappelez ce qu'est la délocalisation, annoncez la problématique ainsi que votre plan

Votre note portera sur les deux points suivants :

I : Les raisons de la délocalisation,

II : Les incidences (conséquences) des délocalisations (pour l'entreprise, les salariés, le pays d'origine; les incidences écologiques, etc.)

Commentaires	Copie
<p>Introduction :</p> <ul style="list-style-type: none">- Utilisation des connecteurs logiques- Définition du mot clé- Annonce du plan <p>(Basez-vous sur le sujet : tout y est indiqué !!) Vous n'êtes pas obligé d'utiliser le « Je »</p>	<p>Tout d'abord, dans cette introduction je vais expliquer ce qu'est la délocalisation. La délocalisation est le fait de transférer une entreprise vers un autre pays afin d'améliorer le chiffre d'affaires et diminuer ses coûts de production. Ensuite, j'expliquerai pourquoi les entreprises se délocalisent et les conséquences de ce choix pour les salariés, le pays d'origine.</p> <p>Enfin, je terminerai par une conclusion qui confrontera les avantages et les inconvénients ainsi que mon point de vue personnel.</p>
<p>Développement</p> <p>a) Avantages</p>	<p>Pour commencer, il faut savoir que chaque pays fonctionne différemment. Les salaires, les impôts, ainsi que les coûts de production peuvent varier. Lorsqu'une entreprise rencontre des difficultés économiques ou dus à l'inflation dans un pays, elle souhaite se délocaliser. Par exemple, l'entreprise Whirlpool d'Amiens s'est délocalisée en Pologne afin de bénéficier de plus fortes économies d'échelle, sauvegarder sa compétitivité dans un contexte de plus en plus concurrentiel. L'entreprise a décidé de délocaliser sa production en Pologne où les salaires sont nettement moins élevés à ceux versés en France.</p> <p>La délocalisation permet aux entreprises de réduire leurs coûts, d'augmenter leur chiffre d'affaires et donc les bénéfices.</p> <p>L'autre avantage de la délocalisation pour les entreprises est de s'internationaliser. En s'installant dans un pays, elle pourra vendre ses produits dans ce pays sans payer les droits de douane.</p>
<p>b) Les inconvénients</p>	<p>Cependant, les délocalisations entraînent de nombreux inconvénients, notamment pour les salariés et au niveau de la qualité du produit.</p> <p>En effet, la délocalisation de Whirlpool entraînera la suppression des postes de 290 salariés, auxquels s'ajoutent les emplois de 250 intérimaires ainsi qu'une centaine d'emploi des sous-traitants. Les délocalisations engendrent donc une augmentation du taux de chômage dans le pays d'origine. Cette augmentation du chômage diminuera le pouvoir d'achat des ménages.</p>

Conclusion

Il faut reprendre les
points essentiels
développés

Par ailleurs, il existe un risque au niveau de la qualité du produit. En effet les matières premières utilisées sont peut-être de moindre qualité. Par exemple beaucoup de cas ont été recensés notamment pour les usines de production de jouets délocalisés en chine. Ces jouets étaient de très mauvaise qualité mais également nocifs pour la santé.

En conclusion, les avantages de la délocalisation profitent seulement aux entreprises.

Cela leur permet une nette augmentation de leur chiffre d'affaires et ainsi faire face à la concurrence et pour certaines entreprises travailler à l'international.

Toutefois, leurs salariés du pays d'origine devront faire face au chômage et il est parfois difficile de retrouver un travail.

Je pense personnellement que délocaliser une entreprise lorsqu'elle sent une faiblesse économique est une bonne décision pour accroître les revenus de celle-ci.

Néanmoins, l'entreprise pourrait prévoir des mesures bien avant la délocalisation afin de ne pas laisser des salariés sans emploi.

Pour répondre à la problématique, les entreprises délocalisent leur production afin d'accroître leur bénéfice, leur chiffre d'affaires et ainsi pouvoir sauvegarder leur compétitivité face une concurrence qui ne fait qu'augmenter. Enfin, délocaliser permet à l'entreprise de conquérir de nouveaux marchés à l'international.

Commentaire général :

- 1) Composition structuré : Introduction, développement, conclusion
- 2) Utilisation du vocabulaire économique
- 3) Rédiger correctement :
 - Annonce de l'argument.
 - Explication de l'argument.
 - Exemples à l'appui de l'argument
- 4) La lecture est fluide
- 5) Le candidat maîtrise le sujet : on « soit où il va »